

ESG RAPPORT 2023

Hjerte med
KANT.



A photograph of three people in a meeting. A woman with long brown hair, wearing a red patterned shirt, is in the center, smiling and looking to her left. To her left, a man with a beard and dark hair, wearing a dark blue shirt, is also smiling. To her right, another man with a beard and mustache, wearing a red and black plaid shirt, is smiling. The background is a plain, light-colored wall. The entire image has a semi-transparent pink overlay.

**Vi styrker dit brand
med indsigt, strategi, kreativitet
og gensidigt samarbejde**

Indhold

Introduktion

Side 4	Forord: ESG er blevet vores DNA...
Side 5	Værdifundament: Hjerter med KANT
Side 6	Introduktion: CrossMind Reklamebureau
Side 8	Starten: CrossMind's første ESG-rapport
Side 10	Overblik 2023

ESG Rapportering

Side 12	Environment
Side 13	Social
Side 14	Governance

Afrunding

Side 15	God kommunikation er afgørende
Side 16	CrossMind og ESG-processen



God fornøjelse...

Dyk ned i CrossMind's ESG-rapport og læs om vores engagement inden for bæredygtighed, social ansvarlighed og corporate governance. Udforsk, hvordan vi former en bæredygtig fremtid gennem kreativitet, ansvarlighed og en forpligtelse til at skabe en positiv indvirkning.

#CrossMindESG

ESG er blevet vores DNA...

Kære læser,

Vi er stolte af at introducere CrossMind Reklamebureaus første ESG-rapport med fokus på vores arbejde inden for Environmental, Social, and Governance (ESG).

Vi tror på, at en ansvarlig forretning og fokus på bæredygtighed er afgørende for vores succes i forhold til medarbejdere, kunder og verden omkring os.

Tilgangen til at minimere vores miljøpåvirkning yderligere er blevet iværksat gennem en ny indkøbspolitik, et kontortjek og en konstruktiv dialog med vores samarbejdspartnere og leverandører. Endda vores udlejer har indvilliget i at udskifte termostater og vinduer på bureauet.

Ansvar for at skabe positive forandringer, fokusere på mangfoldighed, inklusion og socialt engagement, har været en naturlig del af vores historie siden 2004. Især unge mennesker har haft en særlig plads i CrossMind's hjerte.

Vi er bevidste om, at vores ESG-indsats er en kontinuerlig rejse, som vi forpligter os til løbende at forbedre og rapportere om vores resultater.

Vi ser frem til samarbejdet om at forme en bæredygtig fremtid.



Martin Haar Kristensen
CEO / Kreativ Direktør



Hjerte med KANT.

“Hjerte med KANT” repræsenterer værdierne for CrossMind Reklamebureau.

Vi værdsætter konstruktiv **Kommunikation** og samtidig handler vi med hjertet.
Vi søger muligheder frem for problemer og skaber et trygt og positivt miljø gennem ærlig og konstruktiv dialog.

Ansvarlighed er en kerneværdi, hvor vi holder vores løfter, erkender fejl og deler viden.

Nærvær er centralt, hvor alle er tilgængelige, lytter aktivt og respekterer hinanden.

Endelig er **Troværdighed** afgørende, med gensidig tillid, åbenhed og pålidelighed i alle aspekter af vores samarbejde.

CrossMind's værdier er blevet formet siden 2004, men blev nedfældet i 2022 af bureauets ansatte og ledelse i tæt samarbejde.

Vores værdier fungerer som en fællesnævner i forhold til ansættelser, partnerskaber og samarbejde med kunder – der skal være et match.



Strategisk kommunikation Kreativ eksekvering CrossMind siden 2004

CrossMind Reklamebureau

Siden 2004 har CrossMind forfinet evnen til at skabe strategiske og kreative løsninger. Vi har bragt brands og virksomheder til live på en unik og engagerende måde. Vores ekspertise strækker sig fra omhyggelig målgruppeanalyse til idé- og konceptudvikling, design og implementering af kampagner på forskellige medieplatforme.

Vores tilgang

Med et talentfuldt team af kreative fagfolk og strategiske tænkere tror vi på at skabe langvarige forbindelser. Vi hjælper vores kunder med at skille sig ud på markedet og opbygge en autentisk relation til deres målgruppe.

Hvad gør os unikke

Vores tilgang er baseret på indsigtfuld, strategisk og kreativ markedsføring. Vi stræber efter at opbygge stærke brands gennem målrettet kommunikation – på stærke værdier.

Kundefokus

Vi elsker vores kunder, og vores mangeårige forhold vidner om vores engagement. Vores tilgang er at yde den bedst mulige rådgivning og skabe målbare resultater gennem et tæt og gensidigt samarbejde.

Teamet

Vi er et dedikeret og serviceminded team af marketingmedarbejdere, der besidder kompetencer inden for strategi, idé- og konceptudvikling, tekst, digital og grafisk kommunikation samt design.

Partnerskaber

Vi samarbejder med en række partnere for altid at kunne levere den bedste løsning. Vores netværk inkluderer specialiserede partnere inden for analyse, film og foto, oversættelse, kompleks programmering, tryk og lignende.

Kerneydelsen

Vores kerneydelse er at skabe kommunikation – internt og eksternt – via stærke kreative koncepter og relevant indhold, der er i tråd med den enkelte virksomheds strategi og værdisæt. Med CrossMind Marketing+ sikrer vi fokus og stabil drift på de mange forskellige opgaver.

Kunder

Vores kundeportefølje spænder over store, små og mellemstore virksomheder inden for service, grøn industri, energi, detail og uddannelse. Vi betjener kunder over hele Danmark med dedikation og professionalisme med hovedfokus på Trekantområdet.



CrossMind har fra start været placeret i hjertet af Vejle.
1. december 2022 flyttede bureauet til den nuværende adresse:
Torvegade 17E, 2. sal, 7100 Vejle

Bureauets sammensætning af medarbejdere har gennem alle årene været præget af diversitet i alder og køn.

En holistisk samarbejdsform indebærer kvalificerede bidrag fra alle livsfasen

**Sådan tog vi hul på
CrossMind's første
ESG-rapport nogensinde**

Guider, Bæredygtighedshjulet og Klimakompas

I anden halvdel af 2022 gik det virkelig op for os, at ESG var på vej – at ESG ville få indflydelse på vores forretning på to måder.

For det første ville vi blive ramt af forespørgsler om vores egen ESG-rapport og politik, i første omgang fra de store virksomheder, derefter også de små og mellemstore virksomheder.

For det andet ville vi have brug for stor indsigt, da der med ESG følger en betydelig kommunikationsopgave. Dette gælder både internt over for virksomhedernes organisation, deres samarbejdspartnere, interessenter og i forbindelse med rekruttering. Samtidig er der også behov for ekstern kommunikation til markedet. Samlet set repræsenterer markedsføring af ESG-initiativer et signal om moralsk og samfundsmæssigt ansvar, hvilket gør en virksomhed attraktiv og relevant for kunder, der selv fokuserer på ESG.

Startblokken

Vi deltog i slutningen af 2022 og starten af 2023 i en række arrangementer, hvor bæredygtighed var temaet. Ved et af disse arrangementer fik vi kontakt med Vejle Kommunes Grønne Erhvervsguider, der fik os på sporet af Erhvervshus Sydjylland.

Startskuddet

Gennem et par givende workshops, med Erhvervshus Sydjyllands konsulent, fik vi værktøjer og indsigt i muligheder og udfordringer inden for ESG.

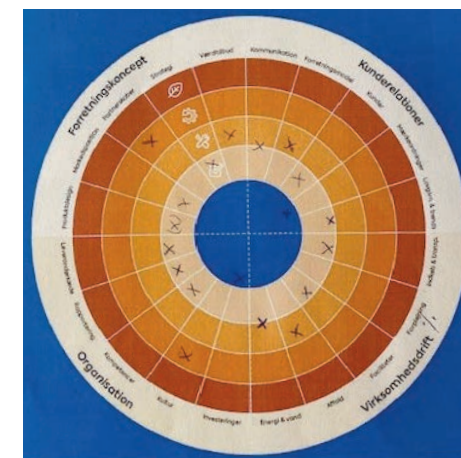
Vi fik afdækket vores virksomhed, fik sat fokus på områder inden for virksomhedsdrift, organisation, forretningskoncept og kunderelationer, hvor vi havde potentiale.

Godt fra start

ESG er en fortløbende proces, hvor vi er på vej, men aldrig når helt i mål. Ud fra vores workshops fik vi overblik over områder, som vi er i gang med:

- Udarbejde indkøbspolitik – det grønne valg
- Udarbejde Klimakompasset ('21, '22 og '23)
- Tjek af kontoret (APV/energi)
- Tjek af firmapension – grønne investeringer
- Beskrive egen kultur og sociale indsatser
- ESG-dialog med leverandører og partnere
- Beskrive ESG i CrossMind's strategi/vision

Derudover en række forretningstiltag, der skal styrke CrossMind i et bæredygtig marked.



Fra workshoppen d. 23.05.2023

Bæredygtighedshjulet og Tina Eisenhardt fra Erhvervshus Sydjylland hjalp os med at skabe et overblik samt et udgangspunkt for vores målsætninger og indsatsområder.

Overblik 2023



Etableringsår:
2004



Praktikanter:
6-7



Commitment:
Hansenberg, Uddannelsesrådet
Vejle Kommune, Eliteidrætsrådet
DM i Skille 2023, Dommer



Ansatte:
8-10



Klimakompasset 22/23:

Energi/processer: 2,11/3,21

Indkøb: 43,86/97,96

Transport: 8,76/16,66

Affald: 0,00/0,00

Ton CO2: **54,73/117,83**



Med hjertet:
Kræftens Bekæmpelse
Læger uden Grænser
Vejle Håndboldklub
Fredericia Håndbold Klub
BK Wedala

Køn: **50%**
Alder: **22-60**

ESG

**Environmental
Social
Governance**



Environmental

Vi har via Klimakompasset, fået vores CO2 aftryk frem i lyset. Et værktøj, der har åbnet en ny dialog med vores samarbejdspartnere, leverandører og udlejer.

Transport

Med et skift fra diesel til el-bil midt i 2023 er vores firmabil blevet betydeligt mere grøn. Medarbejderenes transport til arbejde, møder og kundebesøg vægter tungt på vores samlede CO2 aftryk.

Vi bestræber os derfor på at afholde teammøder, når det er passende.

Kontortjek

Ved en gennemgang af vores kontor har vi kortlagt lejemålets potentiale for energibesparelser, herunder lys, termostater, IT og vinduer.

I forlængelse heraf har vi fået udlejeren med på at skifte til nye termostater og nye vinduer, hvilket formentlig vil bidrage til en reduktion i varmekonsumet i 2024

Som en del af kontortjekket blev der i maj 2023 gennemført en ny Arbejdspladsvurdering (APV), hvilket passede perfekt, da det var seks måneder efter, at vi flyttede til vores nye adresse.

Hosting

Vi anvender energioptimeret hosting til alle vores kunders og selvfølgelig også vores eget website.

Driften af internettet gennem datacentre står for en betydelig CO2-udledning. Derfor anvender vi hosting-løsninger fra datacentre, der er baseret på 100 % grøn og CO2-neutral energi.

Som standard tilbyder vi vores kunder det bevidste valg, der bidrager til at mindske miljøpåvirkningen ved driften af deres hjemmesider.

Indkøbspolitik

Vores indkøbspolitik prioriterer klimabevidste indkøbsbeslutninger baseret på ESG-kriterier og FN's verdensmål nr. 12. Politikken understreger aktiv efterspørgsel efter grønne alternativer, afvejning af behov for at minimere forbrug, lokal støtte til klimabevidste aktører og anvendelse af troværdige certificeringer som FSC og Svanemærket.

Politikken dækker specifikke kategorier lige fra kontorartikler til forplejning med fokus på genbrug, leje og ansvarlig sourcing.

Kort sagt fremmer politikken en holistisk tilgang til bæredygtighed i virksomhedens indkøbspraksis.



"Plant et træ" fik en juledonation.

Fysiske julehilsner blev i '23 erstattet med en donation til 'Plant et træ', der siden 1988 har plantet træer i Danmark.

At plante et træ er en smuk og frodig gave til fremtiden og en hjælp til et bedre miljø og klima.

Social

Historisk set har CrossMind altid haft et stort "S", også før ESG blev en del af agendaen. Rigtig mange praktikanter har været på bureauet, vi har støttet op om idrætsforeninger, arrangementer for Kræftens Bekæmpelse, herunder Unge mod kræft i Vejle.

Et oprigtigt og helhjertet engagement i samfundet, der danner rammerne for bureauet – både nært og på afstand har det været et kendetegn.

Uddannelse

Siden 2020 har CrossMind's CEO fungeret som erhvervsrepræsentant i Uddannelsesudvalget på Hansenberg. Inden for erhvervsuddannelserne har de lokale uddannelsesudvalg til opgave at rådgive skolen i forhold til uddannelse, undervisning og samarbejdet mellem skole og virksomheder.

CrossMind bistår også med faglig sparring til mediegrafikerelever, der er i gang med deres afsluttende svendep prøve.

Vores CEO har også fungeret som dommer ved DM i Skills 2023, hvilket var fjerde gang siden 2016. DM i Skills er en nonprofit organisation dedikeret til talentudvikling og internationalisering inden for danske erhvervsuddannelser.

Talentudvikling

Med plads i Vejle Kommunes Eliteidrætsråd siden 2018 arbejder vi på at optimere vilkår og muligheder for unge talenter inden for kultur og idræt, så de kan udleve deres potentiale.

Praktikanter

Med omkring 90 praktikanter siden 2004 udgør de en naturlig del af vores kultur. Alene i '23 har vi haft 6 praktikanter, hvoraf Siv var i et afklaringsforløb på 10 måneder. Det blev starten på AntiTabu.

AntiTabu

AntiTabu-projektet sigter mod at nedbryde tabuer og skabe åbenhed ved at opfordre til hjertevarme spørgsmål.

Udviklet med inspiration fra CrossMind's værdier og i samarbejde med praktikant Siv Christensen, blev de første kampagnetiltag lanceret i DGI Huset med fokus på diversitet, inklusion og nedbrydning af tavshed.

Projektet, der startede med en praktikant med autisme, fortsætter sin udvikling og har allerede tiltrukket interesse fra FGU Trekantens lærergruppe. Der er planlagt et samarbejde i 2024.



AntiTabu logoet.

Logoet skal minde os om, at man ikke kan spørge forkert, hvis bare man spørger med hjertet. Vi vil gøre op med tabuer og den larmende tavshed, der ofte skaber distance mellem mennesker, fordi vi er bange for at spørge.

Governance

Med nøgleord som gennemsigtighed, ansvarlighed og integritet i ledelsen af bureauet, stræber CrossMind Reklamebureau efter at opnå bæredygtig forretningsdrift og en positiv indvirkning på vores samfund og miljø.

At have fokus på "det hele menneske" i en branche med stramme deadlines er essentielt for at opretholde en høj arbejdsglæde og et lavt sygefravær.

Gennem bæredygtig ledelse, der bl.a. omfatter involvering af medarbejdere i den daglige sparring, planlægning samt forskellige beslutningsprocesser, bliver bureauets forskellige opgaver og udfordringer transparente og overskuelige.

Q-Talk

Alle medarbejdere bliver indkaldt til en samtale med ledelsen en gang i kvartalet. Dette sker for at sikre et optimalt forhold til bureauets ansatte og for at bekræfte, at ledelsesstilen er bæredygtig.

AMO

Ledelsen i CrossMind Reklamebureau deltager i bureauets arbejdsmiljøorganisation, hvor der jævnligt afholdes møder og aktiviteter med fokus på at sikre, at arbejdsmiljøet er i bedst mulig stand.

HOP Club

CrossMind's CEO er med i HOP Club, en del af HOP Group. HOP's filosofi er, at ægte ledelse altid tager afsæt i en oprigtig interesse og forståelse for de mennesker, vi omgiver os med.

For at kunne støtte egen og andres udvikling, både personligt og fagligt, er selvindsigt essentiel.

Hverken teori eller nyeste viden kan stå alene – mangler autenticiteten er det blot tomme ledelsesværktøjer uden iboende visdom.

HOP arbejder for en verden, hvor ingen mennesker ses som en resurse for at opnå større profit, men et sted hvor alle tager et menneskeligt og miljømæssigt ansvar for en bæredygtig økonomi.

Strategi

CrossMind er i process med en ny strategi. En strategi, der udvikles med medarbejdernes input og ekspertise. Strategien, der har sigte mod 2027, bliver med stort fokus på ESG kommunikation og bæredygtighed. En naturlig retning for CrossMind Reklamebureau – der passer perfekt til bureauet og dets kunder.



Strategiworkshop 2023.

En holistisk og involverende tilgang til opgaveløsninger for bureauets kunder er normal procedure blandt Crossmind's ansatte. Derfor er det også en selvfølge, at de bidrager med input til 2027-strategien.

A photograph of a group of people in a meeting. A man with glasses and a beard, wearing a dark sweater, stands in the center, smiling at the camera. To his left, a man with a beard and a red plaid shirt is seated, looking towards the center. To the right, a woman with glasses is seated, looking towards the center. The background shows large windows and a whiteboard.

**God kommunikation
er helt afgørende for
succes med ESG**

CrossMind og ESG-processen

Efter at have udarbejdet vores første ESG-rapport og gennemgået de nødvendige processer, er vi som bureau blevet bevidste om, at vi ikke fungerer som ESG-konsulenter, men vores rolle er afgørende for at hjælpe lidt større virksomheder med at lykkes med deres ESG-initiativer.

Der ligger en stor opgave i at få kommunikeret mål og aktiviteter til virksomhedens organisation.

Målgruppeforståelse

Vi forstår jeres målgrupper og hvordan I effektivt kommunikerer med dem, så det resonerer med forskellige interessenter, herunder investorer, medarbejdere, kunder og samfundet.

Historiefortælling og branding

Vi mestrer at skabe sammenhængende og engagerende fortællinger. Ved at indlede og støtte en stærk narrativ omkring virksomhedens ESG-engagement kan de bidrage til at opbygge og styrke virksomhedens brand.

Kompleksitet

ESG-initiativer kan være komplekse, men vi er erfarne i at oversætte komplekse begreber til letforståeligt indhold. Dette sikrer, at jeres ESG-budskaber ikke går tabt i tekniske detaljer.

Skabe Interaktion og engagement

CrossMind kan udvikle kreative kampagner og indhold, der skaber interaktion og engagement omkring virksomhedens ESG-initiativer. Dette kan øge bevidstheden og opbakningen fra kunder, medarbejdere og interessenter.

Opfølgning og måling

Vi kan hjælpe med at udvikle målinger og indikatorer for succes, hvilket gør det lettere for virksomheden at evaluere og forbedre sin ESG-kommunikation over tid.

I det store hele kan CrossMind Reklamebureau fungere som en strategisk partner, der hjælper jeres virksomhed med effektivt at kommunikere jeres ESG-initiativer, hvilket styrker forholdet til interessenter og fremmer en positiv indvirkning på samfundet og miljøet.

Kontakt Per Gren
Tel. +45 2819 3337 eller
Mail pg@crossmind.dk



Per Gren

"Udover at vi selv er i mål med vores første ESG-rapport, så er vi også klædt rigtig godt på til at hjælpe vores kunder i deres proces og med deres budskaber og markedsføring"

Per Gren, kontaktchef i CrossMind.



**Besøg os på vores
CO2 neutrale hjemmeside
crossmind.dk**